



La versión Original de la marca. El logotipo que se recomienda usar como versión principal.



LOGO  
HORIZONTAL

Aquí se presenta la versión Original Horizontal de la marca.



La versión vertical de la marca. Se recomienda su uso en ocasiones en las que sea complicado usar la versión principal o horizontal.

02

LOGO  
VERTICAL

Aquí se presenta la versión  
Original Vertical de la marca.



Existen 6 versiones de logotipo en versión a 1 tinta para la marca.

3 para la versión en formato Vertical (como principal opción) y 3 para la versión horizontal.

03

### LOGO HORIZONTAL 1 TINTA

Aquí se muestran las versiones de color del logotipo en formato horizontal a 1 tinta.

Está permitido cualquier color de la gama cromática corporativa.

Para nuevas gamas de color, será necesario solicitar aprobación al departamento de Marketing de AYUDA DIGITAL.



Existen 6 versiones de logotipo en versión a 1 tinta para la marca.

3 para la versión en formato Vertical (como principal opción) y 3 para la versión horizontal.



## LOGO VERTICAL 1 TINTA

Aquí se muestran las versiones de color del logotipo en formato vertical a 1 tinta.

Está permitido cualquier color de la gama cromática corporativa.

Para nuevas gamas de color, será necesario solicitar aprobación al departamento de Marketing de AYUDA DIGITAL.



La malla sirve de ayuda a la hora de reproducir la marca en aplicaciones excesivamente grandes.

# 05

## MALLA DE POSICIÓN

Los elementos de la marca están distribuidos estéticamente y no matemáticamente, por lo que los cuadros de la malla no coinciden exactamente en sus líneas con las del logo corporativo. Sólo servirán de guía en su reproducción en formatos grandes.



Con la intención de conseguir un reconocimiento de marca mejor, es necesario limitar el tamaño mínimo de reproducción de la marca corporativa.

06

## TAMAÑO MÍNIMO

Para que los textos de la marca sean legibles correctamente, los tamaños de reproducción de la marca no deberán ser menores a los expuestos en esta página.

2,5cm. de ancho para la versión vertical y 5cm. de ancho para la versión horizontal.

O bien, que el tamaño de la tipografía del claim sea 5.5 puntos.



O TIPOGRAFÍA DEL CLAIM A 5.5 Puntos



O TIPOGRAFÍA DEL CLAIM A 5.5 Puntos

La Marca se compone de 3 elementos.

ICONO, MARCA y CLAIM

07

## ELEMENTOS CORPORATIVOS

El logo se compone de 3 elementos:

ICONO: Es la forma que representa a la compañía, su bandera. Creada a partir de los valores y objetivos de la compañía.

MARCA: Es el nombre de la compañía. Personalizado y único.

CLAIM: Es el eslogan de la compañía. Podrá perdurar en el tiempo o modificarse según campaña.



ICONO

ayudaDIGITAL

MARCA

AL PROFESIONAL SAS

CLAIM

Las tipografías que componen la marca.

08

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

Este logo se ha creado a partir de una tipografía personalizada desde su versión original. La familia tipográfica no nos ofrecía los grosores que necesitábamos, por lo que hemos creado un grosor especial para este caso.

ayudaDIGITAL

TIPOGRAFÍA LOGO

ALLER GROSOR PERSONALIZADO  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 . , : ; & ? ! ( ) [ ]

AL PROFESIONAL SAS

TIPOGRAFÍA CLAIM

NOVECENTOWIDE MEDIUM  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 . , : ; & ? ! ( ) [ ]

Los colores corporativos de la marca representan la transparencia, la visión de futuro y tecnología moderna de la compañía.



### COLORES CORPORATIVOS

El logitipo de AYUDA DIGITAL está compuesto por un icono con degradados. Los cuales están creados a partir de 3 colores básicos.

Los valores de color se presentan en libros de color PANTONE, color CMYK, color RGB y color HEXACROMÁTICO para Web.

|                   |  |                                   |                                       |
|-------------------|--|-----------------------------------|---------------------------------------|
| PANTONE<br>389 C  |  | C. 51<br>M. 0<br>Y. 100<br>K. 0   | R. 180<br>G. 252<br>B. 29<br>#B4FC1D  |
| PANTONE<br>7481 C |  | C. 84<br>M. 0<br>Y. 100<br>K. 0   | R. 85<br>G. 209<br>B. 72<br>#55D148   |
| PANTONE<br>3268 C |  | C. 86<br>M. 0<br>Y. 53<br>K. 0    | R. 69<br>G. 167<br>B. 143<br>#45A78F  |
| PANTONE<br>3015 C |  | C. 100<br>M. 56<br>Y. 15<br>K. 2  | R. 0<br>G. 96<br>B. 153<br>#006099    |
| PANTONE<br>2955 C |  | C. 100<br>M. 80<br>Y. 31<br>K. 24 | R. 0<br>G. 58<br>B. 99<br>#003A63     |
| PANTONE<br>7487 C |  | C. 42<br>M. 31<br>Y. 30<br>K. 0   | R. 164<br>G. 166<br>B. 166<br>#A4A6A6 |



Elementos que podemos utilizar en casos especiales

# 10

## ELEMENTOS ADICIONALES

### COLOR ADICIONAL

Como color extra, hemos creado una versión de color celeste, como enlace a la versión previa de CGES.



PANTONE  
2995 C



|       |         |
|-------|---------|
| C. 91 | R. 0    |
| M. 12 | G. 155  |
| Y. 0  | B. 221  |
| K. 0  | #009BDD |

# 11

## USOS NO PERMITIDOS

Esta página expone los usos indebidos, no oficiales y no permitidos de la marca. los usos que NUNCA se deben hacer para mantener la homogeneidad y el correcto reconocimiento de la marca.



Rotar o cambiar la configuración de cualquier elemento de la marca.



Cambiar los colores a versiones que no están expresamente detalladas en este manual.



Cambiar el orden en la configuración original de la marca.



Estirar o aplastar cualquier elemento de la marca.



Omitir o eliminar cualquier artículo en la configuración original de la marca.



Establecer cualquier nueva versión estética que no esté específicamente detallada en este manual.



Los usos no permitidos son los mismos para la versión de logotipo horizontal.



Utilizar la versión original del logotipo en un fondo de color. Para esta opción se debe utilizar la versión en1 tinta o la pastilla blanca.



PROJECT BY  
BRANDS KITCHEN  
[brands.kitchen](https://brands.kitchen)

Any doubt about this creation,  
please do not hesitate to contact  
with its creator, Iñaki Salas.  
[hi@brands.kitchen](mailto:hi@brands.kitchen)